

СОСЕДСКАЯ МОЗАИКА

САМАРЦЕВА ЮЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

ПРИВЯЗКА ПРОЕКТА К 800-ЛЕТИЮ НИЖНЕГО НОВГОРОДА

800-летие Нижнего Новгорода !

800 учреждений города !

800 лучших творческих работ!

Событийная
программа



ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

АНО «Общественное самоуправление Нижнего Новгорода» подготовила социальный проект «Соседская мозаика», который ориентирован на создание творческих работ, посвященных 800-летию города, жителями Нижнего Новгорода.

В мероприятие планируется вовлечь все муниципальные бюджетные дошкольные и средние образовательные учреждения Нижнего Новгорода для реализации творческого потенциала, а также всех желающих жителей принять участие в конкурсе.

Лучшие работы участников (по мнению образовательного учреждения) будут экспонироваться в выставочной галерее Соседских центров, во всех районах города. Этап голосования среди данных творчеств будет осуществляться через интернет-портал <https://anotosnn.ru/> в онлайн-формате и очное голосование в Соседских центрах. Подведение итогов и выбор лучших работ по итогам голосования состоится в декабре 2021 года в Администрации города Нижнего Новгорода совместно с партнерами.

Проект «Соседская мозаика» имеет высокую социальную значимость и приведет к сплоченности, вовлечению наших жителей к Юбилею Нижнего Новгорода, гордости к своему району и городу, и объединению в едином творческом порыве на наших мероприятиях.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА



Вы – творческий человек и что же Вам нужно для участие в конкурсе?

Сделать поделку/рисунок/стих, посвященные 800-летию Нижнего Новгорода.

Прислать фото онлайн на конкурс в выделенное время:

Сентябрь – ноябрь 2021 г. – поделка/рисунок/стихотворение .

В случае победы на онлайн этапе, привезти Вашу поделку самому или с помощью волонтеров нашего проекта в Соседский центр.

Если Вы - Победитель, приехать за Призом на Финальное мероприятие.

Если Вы - участник, или Вы голосовали за работы - Вы также будете награждены баллами от «Доброрубля».

800-летие Нижнего Новгорода - **800** учреждений города - **800** лучших творческих работ!

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Создание творческих работ посвященных 800-летию города Нижнего Новгорода, объединение жителей в творчестве, направленном на любовь и гордость к родному городу.



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

1. Информирование о проекте на онлайн-каналах, в Территориальных общественных самоуправлениях и Соседских центрах города, информирование всех муниципальных образовательных учреждений.
2. Проведение онлайн-этапа конкурса: прием онлайн-работ от граждан и учреждений; сортировка, выборка лучших, оповещение лидеров.
3. Оффлайн-этап: доставка лучших работ в соседские центры и оформление выставочной галереи. Отбор лучших из лучших работ.
4. Награждение победителей проекта “Соседская мозаика” в Администрации Нижнего Новгорода с выдачей призов.



НАСЛЕДИЕ ПРОЕКТА



Выставка с тематическими творческими произведениями от Нижегородцев к 800-летию города, в Соседских центрах города.



МАСШТАБИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

В наше время пандемии очень важно то, что участие в конкурсе сможет принять **КАЖДЫЙ ЖИТЕЛЬ** нашего города, т.к. не будет общественных массовых мероприятий, а для творчества **НЕТ ГРАНИЦ** даже в наше нелегкое время.

Итого наши масштабы:

800-летие Нижнего Новгорода

800 учреждений города

800 лучших творческих работ!



ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА

В освещении проекта будут задействованы информационные каналы:

1. Сайт admgor.nnov.ru
2. Газета "День города"
3. Газета "Российская газета», охват газеты 80 тыс. человек;
4. Муниципальные образовательные учреждения Нижнего Новгорода
5. Социальные сети (ВК - vk.com/osnnano, Instagram - <https://clck.ru/MnTZ4>, Ok - <https://clck.ru/MnTgb>)
6. Сайт АНО "Общественное самоуправление Нижнего Новгорода" (www.anotosnn.ru), охват не менее 10 000 чел. суммарно;
7. Сайт БФ "Здоровое поколение" и социальные сети: <https://gorodchampionov.ru/news/> , https://vk.com/zp_kstovo , <https://m.facebook.com/profile.php?id=100055093200857> , <https://ok.ru/gorod.championov/statuses> , <https://www.instagram.com/clubfeniks/>
8. Сайт городской Думы города Нижнего Новгорода (www.gordumannov.ru)
9. Афиши в 63 ТОС и Соседских центрах города.
10. Таргет.реклама в социальных сетях

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА



Награждение участников баллами «Доброрубль»



Информирование муниципальных образовательных учреждений департаментом образования Нижнего Новгорода



PR-анонсирование на каналах партнера (сайт и соц. Сети)



**АНО ОБЩЕСТВЕННОЕ
САМОУПРАВЛЕНИЕ
НИЖНЕГО НОВГОРОДА**

1. PR-анонсирование на каналах партнера (сайт и соц. Сети)
2. Вовлечение 63 ТОС и актив ТОС
3. Создание выставочной галереи в 8 соседских центрах города

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

Уникальность состоит в том, что каждый желающий житель города сможет поучаствовать сам в творческом конкурсе, на уровне городского масштаба. Это приведет к сплоченности, вовлечению наших жителей к Юбилею Нижнего Новгорода, гордости к своему району и городу, объединению в едином творческом порыве на наших мероприятиях.

Данный проект не имеет ограничений по здоровью и иным возможностям. Главное, это творчество и желание оставить городу память о 800-летию. Все работы принимаются онлайн, лучшие творения доставляются в Соседский центр района города. При необходимости волонтеры проекта могут организовать трансфер поделок.



1. Каким способом планируется осуществление контроля на всех этапах реализации проекта?

Осуществление контроля планируется обеспечивать через Соседские центры, которых на территории города Нижнего Новгорода – 8.

2. Какие обязательства вы на себя берете, реализуя проект -

Прием творческих работ, публикация работ на сайте АНО «Общественное самоуправление НН», голосование жителями за опубликованные работы, подведение итогов конкурса, определение победителей, награждение победителей конкурса.

3. Если госучреждения занимаются подобными проектами в рамках своей деятельности, чем будет отличаться ваш проект?

Творческие работы данного проекта будут поступать в Соседские центры города и останутся для всеобщего доступа жителям, также все поделки будут приурочены к городу Нижнему Новгороду в честь 800-летия.

4. Что затем произойдет с лучшими работами?

Данные работы будут экспонироваться в стеклянных витринах в качестве постоянной выставки в 8 Соседских центрах города, куда любой желающий может прийти и ознакомиться с работами.

ПЛАН ПРОЕКТА

№	Этап/Задача	Срок	Результат
1	PR-продвижение проекта "Соседская мозаика"	Июль- Сентябрь	Таргетинговая реклама в социальных сетях. Публикация информации на сайтах партнеров, в 63 ТОС и 8 соседских центрах. Оповещены все муниципальные образовательные учреждения через департамент образования Нижнего Новгорода.
2	Проведение конкурса творческих работ "Поделки"/картины, стихи	Сентябрь- Ноябрь	Онлайн-прием творческих поделок приуроченных к 800-летию Нижнего Новгорода.
3	Голосование за лучшие творческие поделки	Декабрь	Проведено онлайн-голосование на сайте www.anotosnn.ru среди поступивших творческих работ. Определено 10 победителей.
4	Покупка стеклянных витрин для оформления выставочной галереи с творческими работами от победителей конкурса	Сентябрь- Ноябрь	Закуплено 8 стеклянных витрин и доставлено в соседские центры города для оформления творческими работами победителей.
5	Награждение победителей в Администрации города Нижнего Новгорода	Декабрь	Приглашены победители конкурса для праздничного награждения в Администрации города.

СМЕТА ПРОЕКТА

СМЕТА ПРОЕКТА

Расходы проекта							Комментарий / пояснение
№ п/п	Наименование затрат	Стоимость за единицу, руб.	Количество единиц, шт.	Общая стоимость, руб.	Софинансирование руб.	Запрашиваемая сумма, руб.	
	В каждой категории затрат перечислить все статьи расходов, на которые запрашивается финансирование	Указать стоимость одной единицы по каждой строке	Указать количество единиц по каждой строке	Расчет производится по зашитой формуле	Указать возможность софинансирования по каждой статье расходов	Расчет производится по зашитой формуле	Кратко пояснить детали, необходимость и назначение каждой строки сметы.
Затраты на реализацию проекта							
1	Витрина стеклянная с подсветкой и дверками	7300	8	58400	0	58400	Стеклянные витрины для оформления выставочной галереи в Соседских центрах http://nizhnij-novgorod.regorg.ru/goods/t161391-vitrina_steklyannaya_s_podsvetkoj_i_dverkami_vt_4.htm
2	Руководитель проекта	11500	5	57500	0	57500	Контроль проведения творческого конкурса на протяжении периода проекта.
3	Работа с сайтом	50000	1	50000	0	50000	Работа с сайтом по подготовке к онлайн-голосованию среди всех творческих работ.
4	Таргет.реклама в соц.сетях по продвижению проекта	10000	3	30000	0	30000	Таргет реклама в социальных сетях (Вконтакте, Инстаграм, Фейсбук) по привлечению жителей к участию в проекте.

СМЕТА ПРОЕКТА

5	Ноутбук	50990	1	50990	0	50990	Ноутбук для работы на сайте с публикацией творческих поделок https://www.citilink.ru/catalog/noutbuki/
6	Избирательный ящик	6000	8	48000	0	48000	Избирательный ящик для офлайн-голосования в 8 соседских центрах города https://akryl-spb.ru/p224626857-urna-dlya-golosoovaniya.html?frommarket=https%3A%2F%2Fmarket.yandex.ru%2Fsearch%3Frs%3DeJwzSvKS4xJL9k7LyvQvMM3NqDBPTUINS&ymclid=16062062551174650837600001
7	Канцтовары	20	1000	20000	0	20000	Печать А4 для голосования, ручки.
8	Дизайн афиш	200	88	17600	0	17600	Дизайн афиш для анонсирования конкурса
9	Печать афиш А4, 250 г/м	3,75	1000	3750	0	3750	Печать афиш, А4 250 м/г, для расклейки во всех ТОС, Соседских центрах и муниципальных учреждениях, с целью анонсирования о предстоящем конкурсе. Количество 1000 афиш.
10	Дизайн флаеров	150	88	13200	0	13200	Дизайн флаеров для анонсирования конкурса
11	Печать флаеров, А4 (1/3), 250 м/г	2	5000	10000	0	10000	Печать флаеров 1/3 А4 250 м/г, для распространения во всех ТОС, Соседских центрах и муниципальных учреждениях, с целью анонсирования о предстоящем конкурсе.

СМЕТА ПРОЕКТА

12	Ведущий на праздничное награждение	30000	1	30000	0	30000	Работа ведущего на награждение победителей конкурса в Администрации города
13	Оформление зала	15000	1	15000	0	15000	Праздничное оформление зала для награждения победителей конкурса
14	Фотограф	15000	1	15000	0	15000	Работа фотографа на награждение победителей конкурса в Администрации города
15	Видеограф	25000	1	25000	0	25000	Работа видеографа на награждение победителей конкурса в Администрации города
16	Музыкальное оборудование	25000	1	25000	0	25000	Музыкальное оборудование для оформления площадки во время награждения
17	Благодарственные письма	30	800	24000	0	24000	Дизайн и рассылка электронных благодарственных писем "почетный участник"
18	Грамоты	100	10	1000	0	1000	Поздравительные грамоты для победителей
19	Подарки призерам проекта – книги со стихами о Нижнем Новгороде	854	10	8540	0	8540	Подарки победителям, награждение в зале администрации города https://www.labyrinth.ru/books/571216/point/gm/?point=gg37&utm_source=g_ads&utm_medium=cpc&utm_campaign=smart_shopping_main_hudogka&product_partition_id=364032378437&product_id=571216&gclid=CjwKCAiA2O39BRBjEiwApB2lkqwjfCm27H_M_JEnOtJp_q0488snY9wQfv03rnL5B5ZsHZJxzpV_2BoC4ggQAvD_BwE
Итого				502980		502980	

СМЕТА ПРОЕКТА

Имеющиеся средства							
1	Помещения для использования выставочной галереи	10000	8	80000	80000	0	Оформление выставочной галереи, как наследие проекта, с поступившими творческими работами, приуроченными к 800-летию Нижнего Новгорода.
2	SMM-продвижение проекта в социальных сетях	25000	1	25000	25000	0	Работа PR-специалиста по SMM-продвижению проекта "Соседская мозаика" на территории Нижнего Новгорода
Итого				105000	105000	0	
Итого по всему проекту				607 980	105 000	502 980	

КОМАНДА ПРОЕКТА

Руководитель проекта.

Самарцева Юлия Александровна

АНО Общественное самоуправление Нижнего Новгорода –
Менеджер по реализации проектов.

Аккаунты в социальных сетях:

<https://vk.com/juliaegorovann>

<https://www.instagram.com/mandarinchiknn/>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100001713482355>



КОМАНДА ПРОЕКТА



**Кидрачев
Марат**

Координатор по
работе ТОС и
соседских
центров



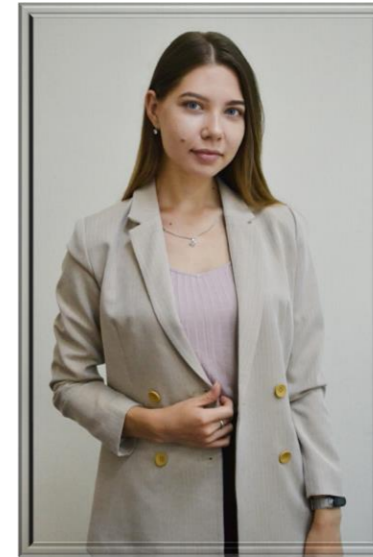
**Хаменко
Наталья**

Бухгалтер



**Брыкушина
Екатерина**

Координатор
проекта



**Комарова
Надежда**

PR-
специалист по
продвижению
проекта



ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРОЕКТУ

Название проекта: «Соседская мозаика»

Автор: Самарцева Ю.А.

Сроки реализации: 01.03.2021-31.05.2021

Масштаб: Муниципальный

Бюджет проекта: 502 980 руб.

Стадия реализации: новый проект

Показатели:

800 учреждений

800 творческих работ

